

INOVAČNÍ FIRMA MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE 2016 – Junior inovátor pravidla soutěže

Vyhlášení: 24. března 2016
Ukončení příjmu přihlášek: 30. června 2016
Vyhlášení výsledků: 11. října 2016

1. PŘEDMĚT SOUTĚŽE

Moravskoslezský kraj, se sídlem 28. října 117, 702 18 Ostrava (dále též „vyhlašovatel soutěže“) vyhlašuje soutěž „**Inovační firma Moravskoslezského kraje**“ pro rok 2016, kategorii Junior inovátor.

Soutěž je vyhlašována pro **tři stupně škol**:

- Kategorie 1: pro základní školy
- Kategorie 2: pro střední školy
- Kategorie 3: pro vysoké školy

Podrobné informace o soutěži včetně podmínek účasti a přihlašovacího formuláře zájemci získají na internetových stránkách Regionální inovační strategie Moravskoslezského kraje <http://inovacnifirma.rismk.cz/>.

Dotazy budou zodpovězeny na tel: 595 691 242 nebo na emailu svancerova@arr.cz. Kontaktní osobou je Ing. Pavla Švancerová.

2. PODMÍNKY ÚČASTI, PŘEDMĚT HODNOCENÍ

2.1 KATEGORIE 1: ZÁKLADNÍ ŠKOLY / „ZLEPŠOVÁK ROKU“

Oprávněnými žadateli jsou základní školy se sídlem v Moravskoslezském kraji. Do soutěže se mohou zapojit jak jednotlivci, tak žákovský tým (3 - 5 členný).

Předmětem hodnocení **jsou zlepšováky/nápady** žáků.

Zlepšovák/nápad by se měl týkat níže uvedených témat a neměl by být starší 1 roku

- Zlepšovák/nápad z oblasti přírodních věd
- Zlepšovák/nápad z oblasti společenských věd
- Zlepšovák/nápad z oblasti technické
- Zlepšovák/nápad pro život obce
- Zlepšovák/nápad pro rodinný život
- Zlepšovák/nápad pro chod školy

2.2 KATEGORIE 2: STŘEDNÍ ŠKOLY

Oprávněnými žadateli jsou střední školy se sídlem v Moravskoslezském kraji. Do soutěže se mohou zapojit jak jednotlivci, tak studentský tým (3 - 5 členný).

Předmětem hodnocení jsou podnikatelské **záměry/projekty** týkajících se zdokonalení, resp. vylepšení stávajících výrobků, technologií či služeb. Podnikatelské záměry/projekty by neměly být starší 1 roku.

Téma je libovolné a výběr záleží na individuálním přístupu jednotlivce, resp. studentského týmu.

2.3 KATEGORIE 3: VYSOKÉ ŠKOLY

Oprávněnými žadateli jsou studenti (jednotlivci, případně maximálně 5 členný tým) **prezenční formy** studia vysoké školy nebo vyšší odborné školy, která má sídlo v Moravskoslezském kraji.

Předmětem hodnocení jsou **konkrétní projekty** týkající se inovací výrobků, technologií či služeb, přičemž realizace projektu by neměla být starší 3 let.

Musí se jednat o zcela nové projekty, nebudou akceptovány modifikované produkty (změna obalu, designu výrobku, dílčí optimalizace vybraných funkcí stávajícího výrobku, nová módní kolekce oděvů, apod.).

Soutěžící odesláním přihlášky do soutěže Moravskoslezského kraje potvrzuje souhlas s těmito pravidly soutěže „**Inovační firma Moravskoslezského kraje kategorie Junior Inovátor**“.

3. HODNOCENÍ

Podané projekty budou hodnoceny podle následujících kritérií:

1.1 KATEGORIE 1: ZÁKLADNÍ ŠKOLY, „ZLEPŠOVÁK ROKU“

- a) Originalita a novost zlepšováku
- b) Kvalita zpracování zlepšováku
- c) Realizovatelnost zlepšováku
- d) Předložení prototypu např. formou fotografie, schématu, nákresu, papírového či jinak řešeného prototypu, u služby - detailní popis služby vč. postupu poskytování služby.

1.2 KATEGORIE 2: STŘEDNÍ ŠKOLY

- a) Originalita projektového záměru
- b) Kvalita zpracování projektového záměru
- c) Realizovatelnost projektového záměru
- d) Potenciální rozvoj (budoucí trh, předpokládaný růst) projektového záměru

1.3 KATEGORIE 3: VYSOKÉ ŠKOLY

- a) Stupeň inovace projektu (novost produktu po technické/koncepční, funkční stránce a z hlediska přidané hodnoty pro případného zákazníka)
- b) Originalita projektu
- c) Kvalita zpracování projektu
- d) Realizovatelnost projektu
- e) Potenciální rozvoj (budoucí trh, předpokládaný růst)

Projekty bude hodnotit 4 členná porota:

- Hodnotitel z Agentury pro regionální rozvoj, a.s.
- Hodnotitel ze Svazu průmyslu a obchodu
- Hodnotitel z řad partnerů (Vítkovice, ČEZ, Arcelor Mittal)
- Hodnotitel za Moravskoslezský kraj

Jednotliví členové vyhodnotí doručené přihlášky dle výše stanovených kritérií a přiřadí ke každému kritériu od 1 (nejméně) do 5 (nejvíce) bodů. Maximální počet bodů k projektu od jednoho člena je tak 20 pro kategorii ZŠ a SŠ a 25 pro kategorii VŠ. Zvítězí ten projekt, který získá největší průměrný počet bodů od všech hodnotitelů za výše stanovená kritéria. Hodnocení probíhá písemnou formou.

V případě situace, kdy dva a více projektů obdrží stejný průměrný počet bodů, vítězí ten projekt, který získá větší průměrný počet bodů za kritérium **realizovatelnost „zlepšováku“** (kategorie ZŠ).

V případě situace, kdy dva a více projektů obdrží stejný průměrný počet bodů, vítězí ten projekt, který získá větší průměrný počet bodů za kritéria **realizovatelnost projektového záměru a originalita** v kategorii středních škol a za kritéria **stupeň inovace a originalita** u vysokých škol.

4. CENA PRO VÍTEŽE

Vítězné týmy, resp. jednotlivci ve všech kategoriích obdrží věcnou hodnotnou odměnu. Vítězné školy ve všech kategoriích budou moci používat označení Inovační firma Moravskoslezského kraje roku 2016 Junior Inovátor (s uvedením kategorie) po dobu jednoho roku od udělení titulu, včetně loga, které bylo pro tuto soutěž vytvořeno.

Předání cen proběhne v Ostravě 11. října 2016¹.

Při přihlášení méně než 3 soutěžících (tým/jednotlivec) v rámci každé kategorie si organizátor vyhrazuje právo nevyhlásit vítěze soutěže dané kategorie.

5. PŘIHLÁŠKA

Vyplněnou přihlášku je třeba vyplnit a doručit poštou, osobně nebo naskenovanou elektronickou poštou v termínu od 24. 3. 2016 do 30. 6. 2016 na adresu:

Agentura pro regionální rozvoj, a. s.

Pavla Švancerová
Na Jízdárně 7/1245
702 00 Ostrava
e-mail: svancerova@arr.cz

Na obálce nebo v předmětu e-mailové zprávy bude uvedeno: „**Inovační firma 2016 kategorie Junior Inovátor**“.

V případě elektronického doručení je žadatel povinen ověřit si telefonicky u kontaktní osoby doručení přihlášky.

Formuláře přihlášek jsou k dispozici v příloze 1 (základní školy), příloze 2 (střední školy), příloze 3 (vysoké školy).

Kontaktní osoba: Ing. Pavla Švancerová, svancerova@arr.cz, tel. 595 691 242.

6. AUTORSKÁ PRÁVA

„Soutěžící prohlašuje, že má právo udělit oprávnění k výkonu práva dílo užít ve smyslu ustanovení § 12 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“), a že jeho udělením neporušuje autorská ani jiná práva třetích osob (dále jen „licence“).

Soutěžící uděluje Moravskoslezskému kraji se sídlem 28. října 117, 702 18 Ostrava, IČ 70890692 a Agentuře pro regionální rozvoj, a.s., se sídlem Na Jízdárně 7/1245, 702 00 Ostrava, IČ 47673168 (dále též "nabyvatel") licenci ve smyslu § 2358 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, k užití obrazového materiálu sloužícího k propagaci produktu (jedná se především o fotografie přihlášeného produktu, propagační videa a jiná vyobrazení díla). Licence je poskytnuta bezúplatně ke všem způsobům užití dle § 12 odst. 4 a 5 autorského zákona, v časově, územně a množstevně neomezeném rozsahu, a to za účelem propagace Moravskoslezského kraje. Nabyvatel není oprávněn

¹ Změna termínu je možná, vyhlášovatel si vyhrazuje pravomoc termín v odůvodněných případech změnit. O případné změně bude účastníky informovat.

užívat obrazový materiál ke komerčním účelům a není oprávněn poskytnout licenci nebo ji postoupit třetí osobě bez souhlasu soutěžícího. Nabyvatel není povinen licenci využít.

Zasláním obrazového materiálu do soutěže soutěžící souhlasí s tím, že obrazový materiál může být vystaven na webu soutěže a dále může být použit Moravskoslezským krajem a Agenturou pro regionální rozvoj, a.s. v souladu s poskytnutou licencí k propagaci Moravskoslezského kraje, zejména zveřejněním v propagačních materiálech, v tisku apod.

Organizátor soutěže se zavazuje nepoužít obrazový materiál k jinému účelu než k účelu vymezenému v přihlášce a v těchto pravidlech soutěže.

7. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Soutěžící uděluje organizátorovi soutěže souhlas se zpracováním zaslaných osobních údajů pro účely organizace a propagace soutěže „Inovační firma Moravskoslezského kraje“, včetně zveřejnění jména a příjmení soutěžících, to vše v souladu se zákonem č.101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o ochraně osobních údajů“).

**Příloha 1: FORMULÁŘ PŘIHLÁŠKY DO SOUTĚŽE Inovační firma Moravskoslezského kraje
JUNIOR INOVÁTOR – KATEGORIE ZÁKLADNÍ ŠKOLA**

1. Název základní školy a kontaktní údaje školy, kontaktní osoba (email, telefon):
2. Představení autora „zlepšováku roku“ (žákovského týmu, resp. jednotlivce):
3. Zlepšovák roku <i>Důvod vzniku, odůvodnění vybraného tématu...např. zlepšovák z oblasti společenských věd, apod.)</i>
4. Podrobný popis zlepšováku: <i>Funkcionalita, pro koho je určen, technické či jiné vlastnosti</i>
5. Originalita <i>Popište v čem je váš „zlepšovák“ originální, nový a výjimečný. V čem je tolik odlišný od stávajících produktů.</i>

6. Prototyp

Předložení prototypu např. formou fotografie, schématu, nákresu, papírového či jinak řešeného prototypu, u služby - detailní popis služby vč. postupu poskytnutí služby.

7. Doplnující informace

Uveďte případné další skutečnosti, které se týkají produktu a nezapadají do předchozích částí.

V

Dne.....

Podpis

Soutěžící svým podpisem potvrzuje souhlas s pravidly soutěže „**Inovační firma Moravskoslezského kraje Junior Inovátor, kategorie základní školy**“.

Vyplněnou přihlášku prosím doručte poštou, osobně nebo naskenovanou elektronickou poštou do **30. 6. 2016** na adresu **Agentura pro regionální rozvoj, a.s., Na Jízdárně 7/1245, Ostrava, 702 00**, e-mail svancerova@arr.cz s označením „**Inovační firma 2016 Junior Inovátor – kategorie základní školy**“.

Pro případ jakýchkoliv dotazů kontaktujte **Pavlu Švancerovou: 595 691 242, svancerova@arr.cz**.

V případě elektronického doručení je soutěžící povinen ověřit si telefonicky u kontaktní osoby doručení přihlášky.

**Příloha 2: FORMULÁŘ PŘIHLÁŠKY DO SOUTĚŽE Inovační firma Moravskoslezského kraje
JUNIOR INOVÁTOR – KATEGORIE STŘEDNÍ ŠKOLA**

1. Název střední školy a kontaktní údaje školy:
2. Představení autora projektového záměru (tým, resp. jednotlivec)
3. Název projektového záměru a popis jeho vývoje: <i>Popište stručně proces vývoje projektového záměru (vznik myšlenky nového podnikatelského záměru/projektu, eventuálně zdokonalení).</i>
4. Originalita projektového záměru <i>Popište originalitu podnikatelského záměru / projektu – výjimečnost, přitažlivost pro veřejnost</i>

5. Realizovatelnost projektového záměru

Marketingová analýza, personální zabezpečení, finanční zabezpečení, vize, konkurence, apod.

6. Potenciální rozvoj (budoucí trh, předpokládaný růst)

Popište například další možnosti technického zdokonalení, případně rozšiřování a zkvalitňování jeho funkčních modalit pro další zvyšování užitné hodnoty pro zákazníka.

7. Doplnující informace

Uveďte případné další skutečnosti, které se týkají produktu a nezapadají do předchozích částí. Možnost doložení příloh – např. nákresů, fotografií či jiných dokumentů.

V

Dne.....

Podpis

Soutěžící svým podpisem potvrzuje souhlas s pravidly soutěže „**Inovační firma Moravskoslezského kraje Junior Inovátor, kategorie střední školy**“.

Vyplněnou přihlášku prosím doručte poštou, osobně nebo naskenovanou elektronickou poštou do **30. 6. 2016** na adresu **Agentura pro regionální rozvoj, a.s., Na Jízdárně 7/1245, Ostrava, 702 00**, e-mail svancerova@arr.cz s označením „**Inovační firma 2016 Junior Inovátor – kategorie střední školy**“.

Pro případ jakýchkoliv dotazů kontaktujte **Pavlu Švancerovou: 595 691 242, svancerova@arr.cz**.

V případě elektronického doručení je soutěžící povinen ověřit si telefonicky u kontaktní osoby doručení přihlášky.

**Příloha 3: FORMULÁŘ PŘIHLÁŠKY DO SOUTĚŽE Inovační firma Moravskoslezského kraje
JUNIOR INOVÁTOR – KATEGORIE VYSOKÁ ŠKOLA, VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA**

1. Název a adresa vysoké školy/vyšší odborné školy a fakulty:
2. Jméno a představení autora (jednotlivce, resp. týmu_PREZENČNÍ FORMY STUDIA):
3. Název projektu a popis jeho vývoje: <i>Popište stručně proces vývoje produktu, resp. vznik myšlenky</i>
4. Stupeň inovace: <i>Stupeň inovace (novost produktu po technické/koncepční, funkční stránce a z hlediska přidané hodnoty pro případného zákazníka)</i>

5. Originalita / dobrý nápad“

Popište originalitu projektu – výjimečnost, přitažlivost pro veřejnost

6. Realizovatelnost projektu

Marketingová analýza, personální zabezpečení, finanční zabezpečení, vize, konkurence, cílový zákazník, externí vlivy apod.

7. Potenciální rozvoj (budoucí trh, předpokládaný růst)

Popište například další možnosti technického zdokonalení produktu a rozšiřování a zkvalitňování jeho funkčních modalit pro další zvyšování užité hodnoty pro zákazníka.

8. Doplnující informace

Uveďte případné další skutečnosti, které se týkají produktu a nezapadají do předchozích částí. Je také možno přiložit obrazový materiál, například fotografii přihlášeného produktu, videa či jiné vyobrazení.

V

Dne.....

Podpis

Soutěžící svým podpisem potvrzuje souhlas s pravidly soutěže „**Inovační firma Moravskoslezského kraje Junior Inovátor, kategorie vysoké školy**“.

Vyplněnou přihlášku prosím doručte poštou, osobně nebo naskenovanou elektronickou poštou do **30. 6. 2016** na adresu **Agentura pro regionální rozvoj, a.s., Na Jízdárně 7/1245, Ostrava, 702 00**, e-mail svancerova@arr.cz s označením „**Inovační firma 2016 Junior Inovátor – kategorie vysoké školy**“.

Pro případ jakýchkoliv dotazů kontaktujte **Pavlu Švancerovou: 595 691 242, svancerova@arr.cz**.

V případě elektronického doručení je soutěžící povinen ověřit si telefonicky u kontaktní osoby doručení přihlášky.